



FAIR FASHION
Engagement modisch verpackt: Das dänische In-Label NOIR lässt seine Stoffe in Afrika ökologisch korrekt und zu fairen Bedingungen produzieren



DIE TUN WAS!
Schauspieler Leonardo DiCaprio und Model Angela Lindvall lieben Luxus UND Umweltbewusstsein

GEHÖREN SIE AUCH ZU DEN LOHAS?

Natur pur wird zur V.I.P.-Sache: LOHAS* wie Julia Roberts und George Clooney leben gesund, achten auf die Umwelt – und verzichten trotzdem nicht auf Stil, Luxus oder Genuss

*Abkürzung für „Lifestyle of Health and Sustainability“. Bedeutet übersetzt: Die Anhänger des Trends pflegen einen Lebensstil, der Wert auf Gesundheit und Nachhaltigkeit legt



GRÜNE LABELS SIND IN Luxuskosmetik ohne chemische und synthetische Stoffe bietet Greenpart (I.). Die V.I.P.-LOHAS George Clooney und Stella McCartney setzen auf Ästhetik, Natur und Qualität

Porsche fahren ist out. Zumindest in Hollywood. George Clooney hat es vorgemacht – und jetzt protzen auch Stars wie Charlize Theron, Angelina Jolie oder Orlando Bloom nicht mehr mit edlen Limousinen oder schnellen Flitzern, sondern fahren lieber mit dem kleinen Schwarzen vor. Der neue Liebling der Promis heißt Prius und ist ein umweltschonendes Auto mit Hybridantrieb (fährt wechselweise mit Elektro- und Benzinmotor), es verbraucht pro Jahr eine Tonne weniger Kohlendioxid als ein „normaler“ Pkw). Kostenpunkt: 24.000 Euro und ein gutes grünes Gewissen gratis dazu. Tom Hanks war sogar so begeistert davon, dass er seine ganze Familie mit der süßen Öko-Kutsche ausstattete.

Hollywood wählt Grün. Und hat für diesen Trend auch gleich den passenden Namen. LOHAS nennen sich diejenigen, die einen gesunden Lifestyle bevorzugen, Natur und Umwelt schonen und trotzdem nicht auf Genuss und Luxus verzichten wollen. Sie zeigen Umweltbewusstsein beim Autokauf, trennen den Müll oder kaufen ihr Fleisch, Obst und Gemüse im Bio-Supermarkt. In den USA sind inzwischen 60 Millionen Menschen bekannte LOHAS – und die Stars gehen mit gutem Beispiel voran.

Leonardo DiCaprio ist ein überzeugter Anhänger: Er hat nicht nur auf seiner Homepage eine Öko-Webseite eingerichtet (auf der er über alternative Energien informiert), sondern unterstützt auch den Bau von Solar-dächern und plant die TV-Serie „E-Topia“, in der eine neue Stadt umweltgerecht aufgebaut werden soll. Julia Roberts bringt ihren eigenen Thermo-



„Ich schwöre auf Bio-Food. Das ist gesund und macht schön!“ GWYNETH PALTROW

SAUBERE SUPERSTARS

GANZ HOLLYWOOD FÄHRT AUF DIE ÖKO-AUTOS AB



BLACK EYED PEAS machen auf ihrer Tour Werbung für den Honda Civic Hybrid

ORLANDO BLOOM düst zu den Oscars mit dem Toyota Prius – und sauberer Weste

KATE BOSWORTH klärt mit Toyota Kids auf: „Umweltbewusstsein ist wichtig!“

HOLLYWOOD SCHWIMMT AUF DER GRÜNEN WELLE

FILME DREHEN, PARTYS FEIERN UND NEBENBEI NOCH GUTES TUN – FINDEN WIR SUPER!



DARYL HANNAH



HALLE BERRY & GABRIEL AUBRY



LEONARDO DICAPRIO

BRAD PITT

FÜR SAUBERE STRÄNDE demonstrieren Ende Oktober Halle Berry und andere Promis. Daryl Hannah kam im Surfer-Outfit. Sie wollen mit ihrem Einsatz den Bau einer Erdgasanlage vor der Ostküste der USA verhindern
VORZEIGE-LOHAS Leonardo DiCaprio und Julia Roberts engagieren sich für alternative, saubere Energien
GLOBAL GREEN wird von Brad Pitt unterstützt. Die Organisation will das durch den Hurrikan zerstörte New Orleans so ökologisch wie möglich wieder aufbauen

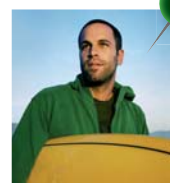


JULIA ROBERTS

becher jeden Morgen zu Starbucks mit, steckt ihre Zwillinge Hazel und Phinneas in recycelbare Windeln und baut gerade ein Solarenergiehaus. Madonna liebt den Honig der deutschen Bio-Marke Alnatura. Cameron Diaz brachte uns in der MTV-Serie „Trippin“ gefährdete Naturparadiese dieser Erde nahe, und Brad Pitt ist Moderator einer TV-Serie über umweltverträgliche Architektur. Versteht sich von selbst, dass der Hobby-Hausdesigner auch bei seinen eigenen Bauvorhaben auf Ökobewusstsein setzt. Auch das 27-jährige Model Angela Lindvall ist bekennender „Greenie“. Sie gründete ihr eigenes Online-Magazin „Collage“ (www.collagefoundation.org), in dem sie „grüne“ Shops, Designer und Organisationen vorstellt: „Solange noch nicht alles öko ist, sollten wir unseren Teil dazu beisteuern. Unkompliziert, aber wirksam ist es schon, seine eigene Einkaufstüte mitzubringen, statt sich in jedem Shop eine neue geben zu lassen.“

Öko-Fashionistas sind sexy

Wer glaubt, Glamour und Öko würden nicht zusammenpassen, irrt. LOHAS laufen nicht mit selbst gestrickten Pullis und faden Korksandalen rum, um ihrem Lifestyle treu zu bleiben.



„Ich lasse mein Auto sooft es geht stehen und fahre lieber mit dem **Fahrrad oder Skateboard!**“
JACK JOHNSON, SÄNGER

Im Gegenteil, sie haben Sex-Appeal und Stil. Designerin Stella McCartney weigert sich schon seit Jahren, echten Pelz oder Leder zu verarbeiten – und trotzdem sind ihre Schuhe und Taschen ein Must bei den Promis! Andere internationale Labels haben den LOHAS-Trend erst jetzt erkannt und auf den Catwalks in Mailand, London und Paris der Mode-Szene präsentiert. V.I.P.s und Fashion-Kritiker waren begeistert. Nicht nur die sexy Klamotten des dänischen Öko-Labels Noir sind DER Renner. Brittany Murphy geht am liebsten zu American Apparel, wenn sie Schals oder Shirts kaufen will. Die Design-Marke aus den USA produziert „sweatshop free“, das bedeutet: Niemand muss für einen Hungerlohn schwitzen. Denn American Apparel produziert quasi vor Ort, nämlich in Kalifornien – zu fairen Preisen. Scarlett Johansson trägt T-Shirts von Red – eine gemeinsame Idee von

Armani, Gap, American Express und Converse. 40% des Gewinns von Red gehen nach Afrika zur Bekämpfung von Aids. Klar gibt's die Klamotten nicht zu Schnäppchenpreisen. Doch „Geiz ist geil“ war gestern. LOHAS kaufen sich lieber qualitativ hochwertige und vor allem fair produzierte Öko-Teile.

Green Glamour boomt

Die grüne Welle ist längst zu uns rübergeschwappt. Sie wollen mitmachen? Das Buch „Shopping hilft die Welt verbessern“ (Mosaik Goldmann, ca. 14 €) gibt uns stylische und grüne Tipps für den Einkauf. Autoindustrie, Nahrungsmittelkonzerne, Fashion und Beauty Labels – ALLE denken „grün“ und bedienen den wachsenden Markt der LOHAS. Es ist halt gerade schick, den Planeten Erde zu retten. Da kann man nur hoffen, dass dieser Trend keine flüchtige Modeerscheinung bleibt...

Adressen siehe Herstellernachweis auf Seite xxx

TEXT: ANNA ZEITLINGER; FOTOS: ACTION PRESS(4), ASSOCIATED PRESS(2), BULLS PRESS, COMMUTERCARS, CORBIS, ENAMORE/RICHARD BRIDGE, FACE TO FACE, GAMMA/STUDIO X, GETTY IMAGES(4), REFLEX, UNIVERSAL MUSIC, WIREIMAGE.COM.

DER NEUE ÖKO-GLAMOUR

AUCH FASHIONDESIGNER UND BEAUTY-LABELS GEBEN SICH UMWELTBEWUSST



1



2 ASHLEY PAIGE



3 MAVI



4 NOIR



5 BIO-HOTEL



6 STELLA MCCARTNEY

1 FAIRE DIAMANTEN Die Schmuckstücke von IO E TE werden aus dem Fair-Trade-Handel bezogen **2 SOJA-SEIDE** US-Designerin Ashley Paige kreiert daraus Bikinis und Underwear. Promikundinnen: J.Lo und Kate Hudson **3 CHEMIEFREI** ist die Mavi Organic Jeans **4 SEXY** wirkt die Kollektion des Labels NOIR **5 NATUR IST IN** Auch Hotels setzen auf Umweltschutz, z.B. Hofgut Hafnerleiten **6 STELLA MCCARTNEY** gilt als Trendsetterin des Öko-Chics **7 PANGEA ORGANICS** produziert tolle Bio-Seifen



7